

Comment trouver un organisateur professionnel qui est parfait pour moi

Vous trouverez ci-dessous quelques questions et idées à prendre en compte lors de la recherche d'un organisateur professionnel qui répondra à vos besoins

Évaluation

Clarifier vos besoins pour vous aider à trouver un organisateur qui est parfait.

- De quel type d'aide à l'organisation avez-vous besoin ? On retrouve un large éventail d'organisation des spécialités. Certains organisateurs se retrouvent généralistes, tandis que d'autres se spécialisent dans le travail avec des clients touchés par une désorganisation chronique. Certains organisateurs se spécialisent dans l'organisation de résidences ou d'entreprises. Certains organisent des communications tandis que d'autres coordonnent les mouvements.
- Quels sont vos défis en matière d'organisation ?
- Avez-vous besoin d'aide pour un seul projet à court terme comme l'organisation d'une ou d'un système de classement ? Ou bien, avez-vous besoin d'aide pour un projet à long terme plus complexe et d'un soutien continu comme l'organisation de tout un ménage ? Avez-vous le temps et les ressources financières nécessaires pour investir dans vos objectifs d'organisation ?
- L'organisation a-t-elle toujours été un défi pour vous ? Si oui, envisagez d'engager un organisateur spécialisé dans le travail avec des clients touchés par la désorganisation chronique.

Contactez

Soyez attentif aux conversations initiales, qui peuvent être des indicateurs de la réussite future de votre relation. Vous avez entendu vos grondements et vous envisagez la < phase de possibilité > du changement.

- Avez-vous trouvé l'organisateur grâce à une recommandation, une annonce, une association professionnelle, un article ou une recherche sur Internet ?
- Lorsque vous avez communiqué pour la première fois avec l'organisateur, comment a-t-il réagi ?
- A-t-il répondu à toutes vos questions ?
- A-t-il compris vos défis uniques et vos objectifs d'organisation ?

- L'organisateur a-t-il porté un jugement ?
- Vous êtes-vous senti à l'aise avec lui ?
- Aimerez-vous travailler avec lui ?

Disponibilité

Attention! Les organisateurs professionnels rendent tous des services adaptés à leurs clients, mais les manières dont ils rendent ces services peuvent varier beaucoup de l'un à l'autre.

- Vos horaires sont-ils compatibles ?
- L'organisateur peut-il s'adapter à vos préférences en matière d'horaires ?
- L'organisateur est-il disponible pour commencer ou terminer le travail dans les délais que vous souhaitez ?
- Vous souhaitez travailler avec l'organisateur le soir ou le week-end ? Si oui, l'organisateur est-il libre à ce moment-là ou travaille-t-il uniquement pendant les heures normales d'affaires ?

Recherche

Explorez davantage, ce qui vous permettra de prendre une décision plus éclairée.

- Avez-vous contacté plus d'un organisateur ? Les organisateurs ont des personnalités, des pratiques commerciales et des méthodologies différentes. Il peut donc être utile de contacter plusieurs organisateurs pour comparer leurs offres de service.
- Avez-vous demandé des références à l'organisateur ? Si oui, prenez en considération le type de travail que l'organisateur a fait avec ces clients et la longévité de la relation. Quels renseignements le client a-t-il partagés ?
- L'organisateur a-t-il un site web ? Si oui, l'avez-vous consulté pour en savoir plus sur lui et son entreprise ? Quelles impressions avez-vous eues ?

Intuition

Laissez-vous guider par vos intuitions.

- Que vous dit votre voix intérieure à propos de l'organisateur ?
- Avez-vous été capable de communiquer facilement avec l'organisateur ?
- Avez-vous ressenti de l'espoir ou du désespoir après avoir parlé avec lui ?

Éducation & expérience

Reconnaissez que le niveau de formation et d'expérience d'un organisateur peut avoir une incidence sur votre réussite en matière d'organisation.

- Quel type d'éducation ou de formation spécialisée l'organisateur possède-t-il ?
- Depuis combien de temps est-il en activité en tant qu'organisateur ?
- Que faisait-il avant de devenir organisateur ?
- Continue-t-il à se former sur les questions et les tendances en matière d'organisation ?
- Dispose-t-il de ressources telles que des contacts avec d'autres professionnels, des publications ou des produits qu'il partagera avec vous ?
- Appartient-il à des associations professionnelles d'organiseurs telles que l'Institute for Challenging Disorganization (ICD) ? Plus l'organisateur est impliqué dans son secteur d'activité, plus il peut offrir de valeur ajoutée à ses clients.

On retrouve des milliers d'organiseurs dans le monde, et chacun est aussi unique que les clients qu'il sert. Comme vous, les organisateurs veulent que leur relation soit fructueuse.

Si untel n'est pas bien adapté à votre situation, il devrait pouvoir vous orienter vers un autre organisateur qui peut mieux répondre à vos besoins.

En répondant à certaines de ces questions, vous pourrez trouver l'organisateur qui vous convient le mieux.